

ELECONÓMICO

SEMANARIO DE LA EMPRESA Y EL TURISMO DE BALEARS

Los albañiles dejan paso a los turistas

El Meliá Calviá Beach abre sus puertas después de una reforma integral y un intenso esprint final para acoger a los primeros clientes **P 2 a 7**



Vista del hotel de Magaluf a punto de abrir. Foto A. Girard

Meliá Calviá Beach: el lujo se abre paso en Magaluf

Los albañiles han dejado paso a los turistas en el antiguo Sol Meliá Antillas, que ha experimentado una reforma integral y que abrió el jueves con el nombre de Meliá Calviá Beach. *El Económico* ha seguido el esprint final de las obras desde el pasado uno de abril

Pep Verger/A.G.
Fotos A. Girard

El Meliá Calviá Beach ya ha abierto. Ha experimentado una reforma integral, una completa remodelación que, además de un cambio radical desde el punto de vista estético, ha elevado el nivel de exigencia hasta la excelencia. El establecimiento tiene ahora cinco estrellas y su apuesta por la calidad es radical. Situado en Magaluf, el Meliá Calviá Beach dispone ahora de 316 habitaciones, antes tenía 329, y once están adaptadas para discapacitados. El hotel contará también con el servicio más exclusivo de Meliá, The Level, que permite a sus clientes disponer de habitaciones más lujosas, además de



toda una serie de servicios únicos. Los *amenities*, por ejemplo, son de la lujosa marca Loewe.

Las obras de remodelación comenzaron en noviembre y *El Económico* ha seguido su evolución desde el uno de abril. Ini-

La fecha de apertura era el 1 de mayo, se retrasó a día 7 y, finalmente, abrió puertas el jueves

cialmente, la apertura estaba prevista para el primero de mayo. La empresa constructora ha ido cumpliendo con los trámites de forma escrupulosa, pero el bajo número de reservas provocó que se retrasara la inauguración oficial para día once. Final-

mente fue el siete de mayo el día escogido. Y ya en la última semana se adelantó dos días la llegada de los primeros clientes. Es decir, que el pasado jueves día 5 quedó abierto al público.

Gonzalo Echevarría, con una prolongada carrera en Meliá, es



▲ En la terraza de la zona de The Level estaba todo por hacer. El día 1 de abril la piscina estaba en plena

construcción y todavía se estaba acabando de instalar la armadura de la terraza que sostendría el parquet. El 15 de

abril ya estaba instalado. El 22 se acababa de revestir la piscina, y el 4 de mayo ya era un oasis de relax.



▲ El restaurante contará con una zona de bufé acristalada que se ha construido poco a poco. El 1 de abril



estaba casi sin empezar. El 8 de abril ya se había instalado el cerramiento de metal. Después de la pintura se em-



pezó a instalar el equipamiento de cocina, donde el mismo día de la apertura todavía se acababa de limpiar.

El hotel cuenta con 316 habitaciones y tiene acceso directo a la playa.

Más de doscientos operarios han llegado a trabajar simultáneamente en el establecimiento, que ha sufrido una transformación total. El coste de las obras, que inicialmente se situaba ya por encima de los diez millones de euros, ha alcanzado

El establecimiento dispondrá de más de 150 trabajadores durante la temporada alta

los doce. El personal contratado superará el medio centenar de personas desde el primer día, si bien al llegar la temporada alta serán más de 150 los trabajadores.

UNO DE ABRIL. *El Económico* visitó el establecimiento hotelero el primer día de abril. Después de un minucioso recorrido por todas las instalaciones del hotel estaba claro que las dificultades serían enormes. Es bien cierto que se transpiraba actividad, que había muchos trabajadores, pero parecía del todo imposible que en poco más de un mes estuviera en condiciones de acoger clientes. El aspecto del *hall* de entrada era desaliñado, con multitud de sacos y viejos objetos acumulados, con las paredes sin adecentar ni pintadas y con cables y más cables colgando del techo. La vieja recepción resistía intacta y los ascensores se encontraban a más de un metro del suelo, que había sido rebajado. El aspecto del comedor no era mucho mejor. De hecho, nadie hu-



▲ La terraza todavía tenía las baldosas antiguas el 1 de abril. El 22 de abril, ya con las nuevas baldosas, se podían contar a 10 hombres trabajando en la piscina, cuyo color pasó de azul a blanco. Igual que la valla. El 4 de mayo ya estaba completamente lista.

quiera podido adivinar que llegaría a convertirse en un lujoso un espacio para comer. Gonzalo Echevarría tenía el futuro en la cabeza y mostraba la ubicación exacta del bufé en un espacio sin baldosas, sucio y donde había poco más que tierra y polvo. Una parte de la gran terraza de la planta baja estaba en obras y era casi imposible saber cómo sería el área de juegos o la sala de reunión donde no había nada de nada. Ni baldosas. Dos pisos más abajo se encuentra la zona destinada a *The Level*. El espacio destinado al spa solo podía intuirse y eran muchas las zonas que se encontraban llenas de cables, sin baldosas, con polvo. Se trata de un espacio diáfano, en el que Gonzalo Echevarría distribuía mentalmente las mesas de la recepción de los clientes más exclusivos, su bufé... La piscina cubierta estaba tapada, mientras que la descubierta lucía las típicas baldosas pequeñas de color azul. La gran

El 1 de abril parecía imposible que el hotel pudiera abrir sus puertas en poco más de un mes

terrazza dispone de un bar que en aquel momento estaba a medio construir. El suelo de madera se estaba empezando a instalar pero imaginarse hamacas y sombrillas era un gran ejercicio de imaginación.

El trabajo en las habitaciones estaba más adelantado, aunque

Sigue en la página siguiente >



▲ En la primera imagen, el salón de la planta 0, donde el primero de abril todavía se estaba colocando el



falso techo. El 8 de abril, solo una semana después, estaba prácticamente listo y se empezó a instalar el parqué.



El 4 de mayo, con la iluminación, la limpieza y el mobiliario, se daba por terminado.



▲ La adecuación y rediseño de la fachada posterior se llevó a cabo entre el 8 de abril (primera foto) y el 15 (segunda). En la tercera imagen se aprecia cómo el 8 de abril estaba toda la fachada que da al mar cubierta de andamios. Y una semana después, ya se habían quitado para seguir trabajando en los pisos inferiores.

Viene de la página anterior ▷

había que amueblar más de 300, además de instalar los televisores y las cajas de seguridad, y limpiarlas a conciencia. La decoración de madera de la fachada que se ve desde la entrada estaba sin colocar, mientras que la de la zona posterior, aunque instalada, tenía aún el preceptivo andamiaje.

8 DE ABRIL. La fuerza laboral de 200 trabajadores es importante, pero una semana después, el ocho de abril, aún parece complicado que el hotel pueda estar acabado en tiempo y forma. Las obras de reforma estaban vivas y experimentaban pequeñas modificaciones. Se tomaron algunas decisiones estratégicas para una mejor comercialización que condicionaron la remodelación. Las obras avanzaban, pero el final parecía aún lejano el pasado ocho de abril. Echevarría explicó que realizarían algunos retoques a The Level para reconvertirlo en dos zonas, una solo para adultos. El área restringida para los clientes más selectos ya contaba con cristales, si bien quedaba muchísimo trabajo por delante. La vieja recepción continuaba intacta y en el *hall* de entrada ya había los soportes que tenían que aguantar el falso techo. El



▲ La zona de cocinas de la piscina sufrió un cambio sustancial desde el 8 de abril (primera foto). Se instalaron paneles de madera y se pintó de blanco (29 de abril). El 4 de mayo, con mobiliario.

embaldosado iba ganando terreno y el área del bufé ya disponía de los marcos de separación, aunque no había ni rastro de los cristales. La piscina cada vez era más blanca -las antiguas baldosas azules habían desaparecido casi por completo- y el suelo de madera de la zona de terrazas ganaba terreno. Las habitaciones estaban prácticamente todas acabadas, aunque los muebles aún escaseaban. Un equipo de diez personas inició una primera limpieza de las habitaciones. Como siempre, em-

La limpieza se ha realizado desde la planta más alta hacia abajo y ha acabado en la recepción

pezaron por el último piso. El hotel iba incorporando personal jefe de recepción, encargado de alimentos y bebidas, jefe de bares..., aunque todavía faltaban tres semanas para la apertura del establecimiento.

15 DE ABRIL. Siete días después, el 15 de abril, los avances eran evidentes. Durante la semana se habían adoptado dos decisiones trascendentales, puesto que se decidió retrasar la apertura, prevista para día uno, hasta el sábado día 7. Además, y

COMERCIALIZACIÓN

Alojamiento y desayuno. Meliá Calviá Beach se comercializará fundamentalmente bajo el régimen de alojamiento y desayuno, aunque los clientes podrán comer y cenar en el establecimiento, si así lo deciden, todos los días y a cualquier hora. Y diferentes tipos de comida.

Precios. Los precios no están aún completamente definidos, si bien en temporada alta pueden oscilar entre los 200 euros por día la habitación más económicas hasta los 800 euros la más lujosa. La demanda, en todo caso, será la que acabe por perfilar la cuantía. En ese sentido, el establecimiento cuenta con un *revenue manager*, que se encarga de mover los precios del establecimiento en los diferentes puntos de venta online.

después de un detallado análisis, se volvió atrás la decisión de comercializar dos The Level, uno de ellos solo para adultos. La imposibilidad de disponer de dos piscinas provocó la rectificación, si bien es una de las apuestas para la temporada próxima. El día 15, la decoración de madera de la fachada delantera ya estaba completamente insta-



▲ La zona de *hall* se utilizó como almacén de material durante la fase inicial de la obra, como se puede ob-



servar en la primera imagen, del 1 de abril. El 15 de abril se estaba empezando a instalar el techo y faltaba el sue-



lo, el revestimiento de las columnas y la iluminación. El 5 de mayo se ultimó la limpieza para la apertura.



▲ La zona de The Level sufrió un cambio radical para poco a poco pasar de una zona totalmente en obras

(1 de abril) a una sala con ambientes diáfanos (4 de mayo). Y la terraza, que se construyó de cero (15 de abril),

cuenta con una decoración moderna con mesas (4 de mayo) y con una zona de piscina con tumbonas dobles.

lada, mientras que el andamiaje de la zona posterior también había sido retirado. El aspecto había cambiado radicalmente, puesto que el falso techo mejoró sustancialmente la estética del comedor, el hall, la zona de The Level... En el comedor se empezaba a construir el muro del futuro bar, que contará tam-

El 22 de abril, el trajín era constante puesto que habían llegado los muebles de las habitaciones

bién con una bodega. Las obras avanzaban también en la zona del bufé. El suelo de madera de la terraza ya estaba listo y la pared del bar de la piscina había sido recubierta de madera, a tono con el suelo. Además, la piscina exterior ya estaba casi acabada.

22 DE ABRIL. Siete días después, el 22 de abril, quedaba aún mucho trabajo por delante, aunque los avances ya eran evidentes. El trajín de bultos en el hall de entrada denotaba que las habitaciones estaban siendo amuebladas. De hecho, más de cuatro plantas ya estaban completamente acabadas. El bufé seguía sin techo, aunque la separación con el comedor ya disponía de algunos cristales -no todos-. El gimnasio estaba listo, solo faltaba instalar las máquinas, y la piscina interior conti-



▲ Gonzalo Echevarría, director de Meliá Calviá Beach, ha supervisado las obras.



▲ Terraza del hotel el 8 de abril, todavía sin techo.



▲ El mismo espacio, el día 4 de mayo.

nuaba tapada. En The Level solo faltaban detalles y una limpieza a fondo, aunque no se vislumbraban ni muebles ni estanterías y el bufé para los clientes

más exclusivos aún no estaba acabada.

29 DE ABRIL. El pasado 29 de abril, los obreros habían alcan-

zado ya la recepción y embaldosaban la zona de acceso al establecimiento. Quedaba aún por colocar una parte del techo, pero ya se intuían las camas bali-

nesas en el interior del hall. Los muebles esperaban su turno pacientemente para ser trasladados a las habitaciones y eran ya más de media docena las plantas completamente equipadas. El falso techo del comedor estaba acabado, pero el del bufé seguía sin instalarse. Los muebles que habían de colocarse en la zona de bufé ya habían llegado, pero estaban amontonados en el comedor, pendientes de instalar. La piscina exterior de The Level estaba acabada, aunque todavía sin agua, mientras que la gran pileta del establecimiento aún no tenía instaladas todas sus pequeñas baldosas blancas. En los últimos días se había de-

El hotel estaba prácticamente acabado el 29 de abril. Faltaban solo pequeños detalles

cidido un nuevo cambio y una parte de la zona de niños del establecimiento se convertiría en una polivalente sala de reuniones.

UN DÍA ANTES DE ABRIL. El pasado miércoles día 4 quedaban solo pequeños detalles y tiempo más que suficiente, puesto que la apertura era el sábado siguiente. Echevarría, curiosamente, parecía más nervioso que de costumbre. Finalmen-

Sigue en la página siguiente >



▲ En la zona de spa y gimnasio, el día 1 de abril, con la piscina interior cubierta, se estaba adecuando el te-



cho y la iluminación. El 15 de abril todavía no se había sustituido la baldosa por el nuevo parqué. El 4 de mayo,



un día antes de la apertura, mientras se llenaba la piscina ya sonaba la relajante música de ambiente.



▲ La cafetería-comedor se construyó de cero. El 15 ya había tomado forma. En la segunda foto, del 5 de mayo, la zona de barra está terminada.



▲ En la zona de la escalera, se bajó el nivel del suelo y de los ascensores y se instalaron tres peldaños nuevos. El cambio del 1 de abril al 4 de mayo es radical.



Viene de la página anterior: ▷

te se adelantó el día de llegada de los primeros clientes y en lugar del sábado aparecerían por la puerta del establecimiento el día siguiente. El director recordó que el trabajo de verdad empieza ahora. El hotel abrirá con pocos turistas, lo que se llama *soft opening*, y la tarea de Gonzalo Echevarría será chequear el funcionamiento del nuevo establecimiento. Las novedades el

MILLONES DE EUROS

12

La reforma

El antiguo Hotel Meliá Antillas ha experimentado una reforma integral. El coste inicial de las obras estaba previsto en diez millones de euros, pero finalmente ha rondado los doce.

día 4 eran numerosas e importantes. De hecho, el hotel estaba completamente decorado, a expensas de la llegada de algunos elementos ornamentales. Jarrones, platos, botellas... ocupaban las estanterías de decoración de la planta baja y de la zona The Level. Mesas y sillas, de varios tipos y dimensiones, se encontraban ya perfectamente instaladas. Las tres piscinas del establecimiento -dos exteriores y una interior- ya tenían agua y el calor invitaba a un chapuzón. El gimnasio ya tenía la totalidad de las máquinas colocadas y en la zona de spa solo faltaba colocar las preceptivas toallas sobre las camillas de masajes.

Los jardineros trabajaban en la zona de acceso a la piscina, mientras que la entrada principal estaba ya lista. Algunos muebles lucían todavía los plásticos con los que arribaron al es-

Un día antes de la apertura aún había mobiliario con plásticos en diferentes lugares

tablecimiento, y el polvo y la suciedad eran aún protagonistas.

Echevarría se mostró convencido de que el funcionamiento sería el correcto y el hotel abriría al día siguiente sin ningún problema.

Las habitaciones estaban ya perfectamente equipadas y un buen número de ellas -muchas más de las que serán ocupadas durante los primeros días- se habían revisado y preparado para recibir a los primeros turistas de la temporada. Uno de los detalles ya listos eran los números de las habitaciones, perfectamente colocados en las paredes, al lado de la puerta de entrada. Los post-it provisionales con el número continuaban en las puertas, a la espera de que poco después fueran retirados.

Durante semanas, albañiles, electricistas, fontaneros y el resto de profesionales relacionados con esta transformación han



▲ El 1 de abril la suite 1015, de The Level, ya empezaba a recibir mobiliario, fue tomando forma poco a poco con más muebles (15 de abril). En la tercera imagen, el 4 de mayo.

formado parte del paisaje habitual del hotel. En cambio, un día antes de la apertura, los empleados del establecimiento ya tenían una fuerte presencia. En este sentido, aun antes de las once de la mañana, los diez miembros de la recepción, en-

cabezados por Miquel Fiol, se reunieron para fijar los criterios de atención al público más elementales. Acto seguido, emprendieron una visita completa al hotel para conocer en profundidad los diferentes tipos de habitaciones, y todos y cada uno



▲ La obra se realizó de las zonas interiores hacia fuera para facilitar la limpieza, y la recepción fue de lo último en remodelarse. En las fotos, el 1 de abril, el 4 de mayo y el 5 de mayo.

de los recovecos del establecimiento.

En la cocina también se respira actividad. Jorge Blanco, que ejercía en el Hotel Meliá Castilla de Madrid, es el nuevo chef y ya cuenta con una nutrida partida de trabajadores a sus órdenes.

La gobernanta Amelia Rosario hace ya días que está trabajando. A falta de 24 horas para la llegada de los primeros clientes, estaba pendiente de pequeños detalles.

Una penúltima prueba provocó un corte eléctrico momentáneo, pero el establecimiento pasó el examen con nota.

Fue el pasado martes día 2 de mayo cuando acudió al hotel

El hotel abrió sus puertas sin problemas y en perfecto estado de revista

Gabriel Escarrer Jaume, vicepresidente y consejero delegado de Meliá Hotels International. Confirmó que podían reformarse y modernizarse las inmensas salas de reuniones existentes en el hotel. Echevarría está satisfecho, puesto que está convencido de que facilitará la comercialización.

YA LLEGAN LOS CLIENTES.

Y el jueves día 5 llegan los primeros clientes. La noche anterior había sido intensa, puesto que un equipo de unos 50 operarios había realizado una limpieza exhaustiva de las zonas comunes del establecimiento que seguía todavía por la mañana. La entrada estaba impecable y la decoración, reluciente, ofrecía un aire lujoso al visitante. El hall, con las camas balinesas al fondo, es acogedor, y el pasillo que conduce hasta el comedor es especialmente atractivo, con numerosos objetos de decoración en las estanterías de madera.

El bufé, por fin, estaba acabado y el bar se encontraba per-



▲ A la derecha, Miquel Fiol, jefe de recepción, y Gonzalo Echevarría, director del hotel, con el equipo que atenderá la recepción.



▲ El 4 de mayo, Amelia Rosario, gobernanta, revisó una por una las habitaciones de la planta 10.



▲ Jorge Blanco es el chef ejecutivo del Meliá Calviá Beach, procedente del Meliá Castilla de Madrid.

fectamente equipado. Las cocinas estaban listas y preparadas para atender la demanda de cualquier visitante.

El tránsito no ha sido fácil desde que en noviembre se inició la

reforma. Los albañiles han dejado paso a los turistas y Meliá continúa con el proceso de re-conversión de la zona de Magaluf, que continuará el invierno que viene con la construcción

del hotel Jamaica, demolido semanas atrás y que dispondrá de un centro comercial. La multinacional mallorquina, que en los últimos años ya ha reformado diferentes establecimientos

-Meliá Barbados, Me...- continuará con su apuesta por el lujo en Magaluf. De momento, ya ha conseguido incrementar los precios de las habitaciones de forma sustancial.



▲ El 1 de abril, el pasillo que da al restaurante era un caos. Después de instalar el falso techo y panelar las paredes, el 4 de mayo estaba prácticamente listo.



▲ También la zona de comedor sufrió un gran cambio del 15 de abril al 5 de mayo con nuevo suelo, iluminación y mobiliario con diferentes ambientes.

